

**Persepsi Wartawan Di Sumatera Selatan Terhadap Praktik Jurnalisme
Warga Di Akun Instagram @Plglipp**

Yosse sartika putri¹, Choiriyah², Ahmad Harun Yahya³.
Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, Indonesia
• yosesartikaputri15@gmail.com

Submitted: 2024-10-20

Revised: 2024-11-28

Accepted: 2024-02-06

ABSTRACT:

Journalists are aware of and frequently access information from the Instagram account @plglipp. They also believe that citizen journalism on this account is very helpful, engaging, and provides timely updates. Journalists hope that in the future, the @plglipp admins will present information clearly and accurately. Citizen journalism on the @plglipp account has its strengths and weaknesses. Its strengths lie in its effective and timely delivery of information, while its weaknesses include providing incomplete information and a lack of full coverage.

Keywords: *Journalist's perception, Journalism practices, @plglipp*

Copyright holder:

© yosse sartika putri,
choiriyah.,ahmad harun yahya (2024).

Published by:

Scidacplus

Journal website:

<https://journal.scidacplus.com/index.php/sscij/562>

E-ISSN: 3030-914X

This article is under:



How to cite:

Putri, Y.S., Choiriyah,C & Yahya,A.H (2024). Persepsi Wartawan Di Sumatera Selatan Terhadap Praktek Jurnalisme Warga Di Akun Instagram @plglipp). *Social Science and Contemporary Issues Journal*, 2(4)

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi saat ini memberikan pengaruh yang sangat besar dalam perkembangan komunikasi massa. Komunikasi adalah proses atau tindakan menyampaikan pesan (*message*) dari pengirim (*sender*) ke penerima (*receiver*). Dalam definisi ini, komunikasi haruslah bersifat *internasional* (disengaja) serta membawa perubahan, Komunikasi yang dipergunakan saat ini seperti surat kabar, majalah, radio dan internet. Internet dapat menghubungkan antar manusia dari berbagai belahan dunia yang tidak saling mengenal sebelumnya. Interaksi antar manusia tersebut, bertujuan untuk memenuhi kebutuhan hidup baik kebutuhan jasmani maupun rohani. Melalui kecanggihan teknologi informasi, masyarakat memiliki alternatif lain untuk berinteraksi.

Masyarakat yang selama ini dipersepsikan sebagai kelompok konsumen media, sekarang bisa bertindak sebagai jurnalis. Dengan internet semua orang bisa menjadi jurnalis. Jurnalis berarti proses pencarian, pengelolaan, penulisan. Jurnalisme atau kewartawanan berasal dari kata *journal* yang artinya catatan harian atau catatan mengenai kejadian sehari-hari, atau bisa juga berarti surat kabar. *Journal* berasal dari bahasa latin *diurnalis* yang berarti orang yang

melakukan pekerjaan jurnalistik Jurnalisme warga mulai berkembang pesat di dunia semenjak peristiwa 11 September 2001 di Amerika Serikat dimana banyak video amatir yang dapat menggambarkan peristiwa tersebut. Kemudian trend tersebut merambah ke penjuru dunia, seperti di Korea dan negara lainnya. Di Indonesia sendiri, sudah banyak berkembang berbagai macam bentuk jurnalisme warga baik di TV, radio, media cetak maupun media online. Untuk media elektronik kita bisa ambil contoh peristiwa bencana alam tsunami di Aceh pada tanggal 26 Desember 2004, banyak orang yang mengirimkan video amatirnya ke stasiun-stasiun TV untuk dipublikasikan. Video amatir ini sangat penting untuk menggambarkan situasi dan kondisi pada saat tsunami di Aceh, karena peristiwa ini tidak banyak terekam oleh kamera seorang jurnalis profesional

METODE

Jenis Penelitian Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan pendekatan kualitatif deskriptif, agar bisa menjelaskan dengan sejelas-jelasnya suatu fenomena berdasarkan data yang didapat secara mendalam. Metode kualitatif merupakan suatu penelitian yang mendalam (*in-depth*), berorientasi pada kasus dari sejumlah kecil kasus, termasuk satu studi kasus, Metode kualitatif berupaya menemukan data secara terperinci dari kasus tertentu, sering kali dengan tujuan menemukan bagaimana sesuatu terjadi.¹ Penelitian kualitatif mengkaji perspektif partisipan dengan strategi-strategi yang bersifat interaktif dan fleksibel. Penelitian kualitatif ditujukan untuk memahami fenomena-fenomena sosial dari sudut pandang partisipan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Menginformasikan boleh asal jangan merasa lebih besar dari wartawan
Untuk jurnalisme warga itu sudah sangat bagus, masyarakat tidak hanya menjadi konsumen media tapi juga bisa terlibat dalam proses pengelolaan informasi itu sendiri
Jurnalisme adalah penyelamat publik bukan hanya sebuah informasi

Hadirnya jurnaslime warga sangat membantu dalam hal pemenuhan informasi masyarakat

Tetap lakukan apa yang seharusnya media lakukan dan tidak mendahului wartawan dalam meliput berita
Harapan nya untuk akun plglip lebih menjadi akun yang memberikan informasi informasi yang berkualitas, hiburan hiburan, dan berita seputar
Harus memberikan informasi yang lebih baik dan harus mengecek ulang mengenai berita yang disampaikan
Harus menggunakan unsur berita 5W+1h agar berita terpercaya dan tidak menggap berita bohong
Harapan saya kedepan yang di sampaikan pada akun instagram @plglip harus dipastikan kebenarannya

KESIMPULAN

Jurnalisme warga di akun instagram @plglip mempunyai kelebihan dan kekurangan, kelebihan berupa informasi yang di sampaikan sangat efektif dan cepat, dan kekurangannya yaitu memberikan informasi setengah-setengah dan berita kurang lengkap. Wartawan mengetahui dan sering melihat informasi dari akun instagram @plglip. dan wartawan juga beranggapan jurnalisme warga di akun instagram @plglip sangat membantu, menarik, dan berita yang disampaikan dengan cepat dan terkini. Wartawan berharap untuk kedepannya para admin @plglip untuk memberikan informasi-informasi yang di sampaikan dengan jelas dan akurat

REFERENSI

Aceng, dan Abdullah. 2004. "Relation Kiat Berhubung Media Massa," h.19. Bandung: Remaja Rosdakarya.
Alyusi, Shiefti Dyah. 2019. "Media Sosial Interaksi, Identitas, Dan Model Sosial," h.2. Prenada Media.
Bungin, Burhan.2013. "Metodologi Penelitian Sosial Dan Ekonomi: Format-format

- Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan, Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran," h.133. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Daulay, Narussakinah.2014. "Pengantar Psikologi dan Pandangan Al-Qur'an Tentang Psikologi," h.150-151. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Fachruddin, Andi. 2012. "Dasar-dasar Produksi Televisi." Jakarta: Prenada Media Group.
- Fajar, Marhaeni. 2008. "Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik," h.149. Jakarta Barat: Kembangan.
- Idrus, Muhammad. "Metode Penelitian Ilmu Sosial," h.61. Yogyakarta: Erlangga, t.t.
- Laurence, Marcella Joyce.2004. "Arsitektur dan Prilaku Manusia," h.56. Jakarta: PT Grasindo.
- Mardalis.2014. "Metodologi Penelitian: Suatu Pendekatan Proposal," h.56. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.