

Persepsi Mahasiswa Manajemen Dakwah 2020 Terhadap Strategi Dakwah Ustadz Hanan Attaki di Media Youtube Dalam Meningkatkan Pengetahuan Ajaran Islam

Siti Zuleha, Nurseri Hasnah Nasution 
 Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, Indonesia.
 zulehasiti28@gmail.com

Submitted:2024-05-17

Revised:2024-06-28

Accepted:2024-07-25

ABSTRACT

This research is entitled "2020 Da'wah Management Students' Perceptions of Ustadz Hanan Attaki's Da'wah Strategy on YouTube Media in Increasing Knowledge of Islamic Teachings". The aim of this research is to find out how much 2020 da'wah management students understand about the da'wah strategy used by Ustadz Hanan Attaki, and also to find out how 2020 da'wah management students perceive Ustadz Hanan Attaki's da'wah strategy via YouTube media in increasing knowledge of Islamic teachings. In this research the author used a qualitative method with a descriptive approach. Data collection techniques in this research are observation, interviews and documentation. The location of this research is the Faculty of Da'wah and Communication at UIN Raden Fatah Palembang. The theory used is from Robbin by explaining that perception has 2 indicators, namely acceptance, the reception process is an indicator of the occurrence of perception in physiological life, namely the function of the senses to capture external stimuli, as well as evaluation, external stimuli that have been captured by the senses, then evaluated by individuals. The results of this research are to increase knowledge of Islamic teachings for the 2020 da'wah management students with the values: aqidah, sharia, and morals, the 2020 da'wah management students after listening to lectures from Ustadz Hanan Attaki made their hearts calm, perhaps because his preaching did not corner anyone. group so that after that we can think about how to improve ourselves to be better. As for suggestions from researchers, hopefully the 2020 missionary management students can always be istiqomah and continue to carry out Allah's commands, and not underestimate the teachings of Islam.

KEYWORDS: Perception, Da'wah Strategy, Islamic Teachings

Copyright holder:

© Siti Zuleha, Nurseri Hasnah Nasution. (2024)

Published by:

Scidacplus

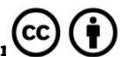
Journal website:

<https://journal.scidacplus.com/index.php/sscij/>

E-ISSN:

3030-914X

This article is under



How to cite:

Siti Zuleha, Nurseri Hasnah Nasution (2024). Persepsi Mahasiswa Manajemen Dakwah 2020 Terhadap Strategi Dakwah Ustadz Hanan Attaki di Media Youtube Dalam Meningkatkan Pengetahuan Ajaran Islam. *Social Science and Contemporary Issues Journal*,. <https://doi.org/10.51214/bocp.v4i3.413>

PENDAHULUAN

Islam adalah agama dakwah. Artinya agama yang selalu mendorong pemeluknya untuk senantiasa aktif melakukan kegiatan dakwah. Berkembang tidaknya Islam tergantung dan berkaitan erat dengan kegiatan dakwah yang dilakukannya, karena itu di dalam Al-Qur'an menyebutkan bahwa dakwah menempati posisi yang tinggi dan mulia dalam berkembangnya agama Islam. Saat ini dakwah tidak hanya dilakukan secara langsung¹. Namun pemanfaatan

¹ Nadiatan Al-Ma'rufah, "Retorika Ustadz Hanan Attaki dalam Berceramah di Masjid Agung Bandung (Analisis Semiotik Model Ferdinand De Saussure)". (UIN Sunan Ampel, 2018), h.1. <http://digilip.unisa.ac.id>. Diakses pada tanggal 12 Januari 2024 pukul 13.45.

teknologi dapat dimanfaatkan secara sinergis. Dakwah Islam merupakan suatu bentuk kegiatan komunikasi yang menciptakan interaksi sosial dimana dakwah tersebut menyiarkan dakwah untuk memahami fenomena sosial dan bagaimana agama mempengaruhi perilaku manusia.

Oleh karena itu, perlu adanya para agen dakwah yang berjiwa muda dan mempunyai ide-ide cemerlang serta ambisi yang penuh semangat, juga dalam pelaksanaan tenaga dakwah ini, karena pada akhirnya kita memahami bahwa masa muda adalah masa dimana orang mempunyai pemikiran yang sangat kuat, produktif dan penuh ambisi untuk melakukan sesuatu. Generasi muda merupakan generasi yang sedang dalam tahap perkembangan fisik dan mental. Sehingga generasi muda dijadikan sebagai sumber daya yang kompeten saat ini dan di masa depan. Pemikiran generasi muda yang dinamis, kritis, dan ambisius merupakan bibit-bibit terbaik yang pendapat dan pemikirannya dapat digunakan untuk melaksanakan setiap kiat mencapai tujuan. Pada dasarnya gaya komunikasi pendakwah Islam di Indonesia cenderung menggunakan bahasa formal dengan pengucapan yang tegas dan suara lantang, tetapi berbeda dengan Ustadz Hanan Attaki. Beliau memiliki gaya komunikasi tersendiri dengan memanfaatkan media sosial pada saat ini terutama media YouTube. Pertimbangan utama untuk menjadikan media YouTube sebagai media dakwah adalah berkaitan erat dengan posisi media itu sendiri sebagai jaringan sosial yang dikenal banyak orang dan paling diminati di seluruh dunia.²

Fenomena yang terjadi sekarang, banyak dari mereka mengabaikan aturan yang dilarang oleh agama, seperti : pacaran, senantiasa tidak menjaga perkataannya, memakai pakaian yang tidak sesuai dengan standar muslimah. Peneliti melakukan pra-survei kepada mahasiswa dan hasil pra-survei yang dilakukan oleh beberapa mahasiswa Manajemen Dakwah angkatan 2020 Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Raden Fatah Palembang adalah mereka berpendapat dan membenarkan bahwa sekarang ini banyak dari kita semua tanpa sadar mengabaikan aturan yang dilarang sama agama, seperti berpacaran, memakai pakaian yang tidak sesuai dengan standar muslimah.

Berdasarkan hal tersebut, Ustadz Hanan Attaki dalam dakwahnya selalu menentramkan jiwa, peneliti meneliti kepada mahasiswa manajemen dakwah 2020 bahwa mereka membenarkan bahwa dakwah ustadz Hanan Attaki menentramkan. Beberapa orang yang setuju terhadap strategi dakwah beliau yang menentramkan jiwa, terdapat pula kontroversi dari PCNU terkait menolak dakwah Ustadz Hanan Attaki dengan memberikan alasan "Dakwah itu harus menentramkan," seperti seolah-olah memertanyakan ketentraman dakwah dari ustadz Hanan Attaki. Hal tersebut membuat para masyarakat tidak setuju dan

² Kholis, Muhammad Nur. "Channel Youtube dengan Tema "MuslimGaul, Emang Ada?" vol.7.no 1 tahun 2023, h. 1734. <https://unsaid.ac.id>. Diakses pada tanggal 12 Januari 2024 pukul 14.13.

ikut berpendapat, bahwa dakwah ustadz hanan attaki ini sangat menentramkan, menggunakan tutur kata yang lembut, sehingga dakwah tersebut sampai kepada para mad'u. Selain itu Ustadz Hanan Attaki juga lebih sering membawakan tema yang berkaitan dengan anak muda, terkait masalah sosial, masalah percintaan dan hal yang berkaitan dengan problematika anak muda pada umumnya. Sasaran dakwah Ustadz Hanan Attaki yang adalah anak muda dari berbagai kalangan, seperti anak kuliah, anak sekolah, ataupun dari berbagai komunitas.

METODE

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Sebuah penelitian dengan tujuan untuk mencari pengertian yang mendalam tentang adanya suatu gejala, fakta maupun realita. Pendekatan pada penelitian ini menggunakan pendekatan *field research*. Tujuan utama menggunakan pendekatan *field research* untuk menggambarkan sifat suatu situasi yang sementara berjalan pada saat penelitian dilakukan dan memeriksa sebab-sebab dari suatu gejala tertentu.³ Dalam pendekatan penelitian kualitatif, peneliti mendeskripsikan fenomena yang apa adanya, tidak manipulasi atau merubah objek yang akan diteliti. Dalam penelitian ini, peneliti ingin mengetahui Persepsi Mahasiswa Manajemen Dakwah Terhadap Strategi Dakwah Ustadz Hanan Attaki di Media Youtube Dalam meningkatkan Pengetahuan Ajaran Islam.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam Hal ini tentu saja sangat menarik apabila dikaji respon mahasiswa manajemen dakwah mengenai strategi dakwah yang di lakukan Ustadz Hanan Attaki di Youtube.

1. Persepsi mahasiswa terkait strategi Ustadz Hanan Attaki yang bisa meningkatkan pengetahuan ajaran Islam.
 - a. Strategi Sentimental
Strategi Sentimental adalah strategi dakwah yang memfokuskan aspek hati dan menggerakkan perasaan dan batin mitra dakwah. Mahasiswa manajemen dakwah 2020 berpendapat bahwa setelah mendengar dakwah dari ustadz Hanan Attaki membuat hati menjadi tenang.
 - b. Strategi Rasional
Strategi rasional adalah strategi dakwah dengan beberapa metode yang memfokuskan pada aspek akal pikiran. Mahasiswa manajemen dakwah 2020 berpendapat bahwa setelah mendengar dakwah dari ustadz Hanan Attaki membuat akal fikirannya merespon sehingga bisa membuat seseorang tersebut berniat berubah menjadi lebih baik lagi dari sebelumnya.
 - c. Strategi Indrawi
Strategi Indrawi adalah didefinisikan sebagai sistem dakwah atau kumpulan metode dakwah yang berorientasi pada panca indra dan berpegang teguh pada Hasil penelitian dan percobaan. Mahasiswa manajemen dakwah 2020

³ Sugiyono, Op.Cit., h. 140.

berpendapat bahwa visual dari ustadz Hanan Attaki adalah dengan pakaian yang gaul, trend serta kupluk dikepala nya, sehingga hal tersebut menjadi ciri khas dari beliau.

2. Persepsi mahasiswa terhadap permasalahan yang terjadi yaitu dizaman sekarang ini banyak dari mereka yang menormalisasikan tindakan yang dilarang Agama seperti meninggalkan shalat, berpacaran, dan lain-lain

Perspesi mahasiswa manajemen dakwah 2020 terhadap strategi Ustadz Hanan Attaki terutama di media youtube ini bisa dianggap menjadi sesuatu hal yang dianggap sangat tepat, sehingga para mahasiswa, terutama mahasiswa manajemen dakwah 2020 ini dapat menguraikan, menjelaskan, menyimpulkan terkait aqidah, serta dapat mereka menilai dan juga mempertimbangkan mana hal yang harus dikerjakan dan mana hal yang memang dilarang untuk dikerjakan. Dalam hal ini, hasil dari penelitian yang dilakukan sesuai dengan teori dari Ahmad Mubarak mengidentifikasi bahwa persepsi adalah proses memberi makna pada sensasi sehingga manusia memperoleh pengetahuan baru, dan pengamatan secara global disertai kesadaran, sedang objek dan subjeknya tidak berbeda satu dari yang lainnya. Serta juga sesuai dengan teori dari Robbin bahwa persepsi mencakup 2 indikator yaitu penerimaan serta evaluasi. Hal tersebut menjadi hal yang sesuai yang terjadi di lapangan bahwa, para mahasiswa manajemen dakwah 2020 mampu memberikan persepsinya yaitu proses memberi maksa, sehingga para mahasiswa manajemen dakwah 2020 bisa mendapatkan serta memperoleh pengetahuan ajaran Islam.

KESIMPULAN

Setelah melakukan penelitian pada persepsi mahasiswa manajemen dakwah 2020 terhadap strategi dakwah Ustadz Hanan Attaki, dapat ditarik kesimpulan bahwa strategi yang digunakan oleh Ustadz Hanan Attaki menggunakan 3 strategi Strategi Dakwah ustadz Hanan Attaki antara lain strategi sentimental (hati), strategi rasional (akal fikiran) dan strategi indrawi (panca indera).

Perspesi mahasiswa manajemen dakwah 2020 terhadap strategi Ustadz Hanan Attaki terutama di media youtube ini bisa dianggap mahasiswa manajemen dakwah 2020 ini sudah dapat menguraikan, menjelaskan, menyimpulkan terkait aqidah, serta dapat mereka menilai dan juga mempertimbangkan mana hal yang harus dikerjakan dan mana hal yang memang dilarang untuk dikerjakan. Kemudian, strategi dakwah yang dilakukan oleh Ustadz Hanan Attaki ini menggunakan strategi dakwah sentimental, rasional, serta indrawi sehingga tidak menampik bahwa banyak sekali di sukai oleh kaum anak muda. Sehingga sangat tepat untuk mengajak orang untuk meninggalkan perbuatan yang tidak benar dan mengajak untuk kembali beribadah kepada Allah Swt dan mengamalkan sunah Rasullullah Saw.

REFERENSI

- Abdul Salam, dkk. "*Dakwah Melalui YouTube (Analisis pesan dakwah Ustadz Hanan Attaki*" Jurnal (Makassar:UIN Alaudin Makassar).
- Aulia Nur Kamillah, dkk. "*Startegi Komunikasi Ustadz Hanan Attaki Dalam Berdakwah di Channel YouTube Dengan Tema "Muslim Gaul, Emang Ada?"*" Jurnal (Indramyu: IAI Az-Zaytun Indonesia).
- Elen Inderasari, Dkk, Penggunaan Bahasa Dakwah Ustadz Hanan Attaki di Media Sosial Instagram, (Tadris Bahasa Indonesia, IAIN Surakarta, 2019), h. 4
- Fajri Ainal, Skripsi: "Strategi Kepemimpinan Keuchik Dalam Mengelola Pembangunan Gampong" (Banda Aceh :2019).
- Hesein Umar, Strategi Management in Action (Jakarta :Gramedia Pustaka Utama, 2001).
- Ikhsan dkk, *Islam, Medsos dan Kaum Muda: Menelisik Aktivisme Dakwah di Ruang Online* (Pekanbaru: K-Media, 2020).
- Jurnal. Walisongo. "*Tnjauan Umum Tentang Strategi Dan Metode Dakwah Dalam Pembinaan Akhlak,*" .
- Kholis, Muhammad Nur. "*Channel Youtube dengan Tema "MuslimGaul, Emang Ada?"*" vol.7.no 1 tahun 2023.
- Lexy J. Moeloeng, *Metodelogi penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, (Bandung : Remaja Rosdakarya, 2011).
- Muhammad Farid, dkk. "*Pemanfatan YouTube Sebagai Media Dakwah (Analisis Konten Dalam Video Sketsa di Channel NU Online)*" Jurnal (Universitas Islam Nusantara).
- Nadiatan Al-Ma'rufah, "*Retorika Ustadz Hanan Attaki dalam Berceramah di Masjid Agung Bandung (Analisis Semiotik Model FerdinandDe Saussure)*".(UIN Sunan Ampel, 2018).
- Rafi'udin dan Djaliel, Strategi Dakwah, (Bandung : Pustaka Setia, 1997), cet.2.
- Rizal. Toharudin.2019. "Islam dan Ilmu Pengetahuan Motivasi Berfikit dalam Menjawab Tantangan Era Modern. (Palmebang:Noer Fikri.).
- Selvia Putri Melami. 2022. Skripsi. "*Persepsi Anak Muda Terhadap Strategi Dakwah Ustadz Hanan Attaki di Media Youtube,*". Diakses pada tanggal 13 Maret 2024 Pukul 16.00
- Sugiyono, "*Metodologi penelitian kualitatif dan R&D*",(Bandung:alfabeta, 2016).
- Tri Hardianti, " "*Strategi Komunikasi Ustadz Hanan Attaki Dalam Menyampaikan Pesan Dakwah Di Media YouTube,*" Skripsi (Curup: IAIN Curup).
- Umi Alfa, "*KaosHLMadis Sebagai Media Dakwah dan Komunikasi Alternatif*". INJECT Interdisciplinay Journal Of Comunication 2, no 2, (2017).