

Pengaruh Infotainment Insert TransTV Pada Penyebaran Berita Ghibah di Komplek Taman Beringin Patra

Anggi Rahmatunisa¹, Fifi Hasmawati², Hartika Utami Fitri³ 

Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, Indonesia

anggirnnn@gmail.com

Submitted: 2023-12-28


Revised: 2023-12-29

Accepted: 2023-12-30

ABSTRACT:

This research is entitled "The Influence of Transto Insert Infotainment on the Dissemination of Backbiting News in the Taman Beringin Patra Complex". The aim of the research is to find out whether TransTV infotainment inserts can spread news of backbiting in the Taman Beringin Patra Complex. This research can be explained that it uses a counting method or is often called a quantitative method. It can be explained that this research was carried out in the field (field research), carrying out an activity where there was a casual approach, meaning this approach was carried out by finding out what the causes and effects were between variables. Researchers did this by taking a sample of 80 respondents or target people who could help with this research, namely the people in the Taman Beringin Patra Complex. This research instrument will be carried out with various test stages, namely using validity and reliability tests. Then the basic assumptions are tested. This research will carry out a stage with data analysis techniques used, namely simple linear regression analysis, t test, and coefficient of determination test. It can be explained that there is an influence of Infotainment Insert on the spread of backbiting news. This can be seen from the results of the t test which shows a significance value of $0.000 < 0.05$ and a calculated t value of $4,459 > t$ table $1,990$. And the results of the coefficient of determination test, the R square value is 0.203 , which shows that the influence or influence of TransTV infotainment inserts on the spread of backbiting news is 20.3% .

KEYWORDS: *Infotainment, Insert, Ghibah News*

Copyright holder: © Rahmatunisa, A., Hasmawati, F., Fitri, H.U. (2023).	Published by: Scidacplus Journal website: https://journal.scidacplus.com/index.php/sscij/article/view/390	E-ISSN: 2656-1050 This article is under: 
How to cite: Rahmatunisa, A., Hasmawati, F., Fitri, H.U. (2023). Pengaruh Infotainment Insert Transtv Pada Penyebaran Berita Ghibah di Komplek Taman Beringin Patra. <i>Social Science and Contemporary Issues Journal</i> , 1(4).		

PENDAHULUAN

Media Massa merupakan suatu alat yang dipergunakan oleh manusia untuk menyampaikan sebuah pesan. Media massa sangat penting dikarenakan mempunyai kekuatan yang besar. Bukan hanya mampu menyampaikan sebuah pesan untuk khalayak umum, akan tetapi lebih dikarenakan media membuat fungsi mendidik, mempengaruhi, menginformasikan dan menghibur para khalayak. Dengan munculnya perkembangan kemajuan teknologi dan komunikasi, keberadaan media tidak bisa lepas dari hal tersebut, bisa dilihat pada umumnya bahwa perkembangan media elektronik dinilai lebih unggul

dan berkembang pesat dibandingkan dengan media cetak, tetapi kedua media tersebut juga memiliki karakteristik ataupun jenis yang berbeda, sehingga keduanya sangat diperlukan untuk sarana komunikasi massa yang tepat dalam menyampaikan informasi (Makhshun, 2018). Di Indonesia, perkembangan televisi didahului oleh banyaknya minat para penonton yang menjadikan televisi sebagai media hiburan.

Acara yang paling digemari oleh para penonton dan memiliki rating yang tinggi adalah acara infotainment. Kata Infotainment menurut bahasa berasal dari dua suku kata asing yang berbeda maknanya, yaitu *information* artinya informasi (pemberitahuan). *Entertainment* artinya hiburan, ringkasnya, sajian informasi yang memiliki tujuan untuk menghibur. Infotainment sering juga disebut *soft journalism*, dimana merupakan jenis jurnalisme yang memberikan berita-berita sensasional, lebih privasi, dengan para penghibur sebagai perhatian liputan. Infotainment merupakan gabungan hiburan dan informasi yang dijadikan satu, yang memiliki keterikatan yang minim terhadap kode etik jurnalistik (Mursito BM, 2011). Di Indonesia, infotainment tidak hanya menghibur dan memberikan informasi, akan tetapi lebih mengarah kepada informasi mengenai kehidupan pribadi para artis-artis. Infotainment merupakan informasi yang actual dan ringan seputar dunia selebriti tanah nair dan orang-orang yang terkenal dikemas dalam bentuk hiburan, contohnya tentang profil para selebriti.

Stasiun televisi di Indonesia banyak menyajikan program-program acara infotainment, mulai dari Insert Transtv, Kiss di Indoesiar, Silet di RCTI. Namun yang sangat menarik dan banyak minat penonton adalah Informasi Selebriti atau lebih dikenal Insert. Dilihat dari rating yang cukup tinggi bisa disimpulkan bahwa insert merupakan acara favorit yang sering ditonton oleh masyarakat. Dan disebutkan bahwa acara infotainment yang menduduki dua teratas di jajaran acara infotainment adalah insert dan silet. Acara infotainment memiliki beberapa kontroversi dari sejumlah pihak. Dimana sempat menjadi isu hangat di masyarakat. Sejumlah pihak tersebut seperti organisasi-organisasi agama, mengatakan bahwa acara infotainment merupakan acara ghibah (membicarakan keburukan orang lain) yang sudah seharusnya tidak diperbolehkan dikonsumsi oleh masyarakat. Seperti yang disampaikan oleh Kiai Haji Ahmad Hasyim Muzadi bahwa infotainment gosip menjadikan pembunuhan karakter setiap orang yang diberitakan "*karena hal itu merupakan hal yang sama sekali tidak menjadikan bagian dari kebebasan dan demokrasi, namun menjadikan bagian dari pembunuhan karakter dalam ketenangan*

ataupun kerukunan keluarga”, jelasnya. Banyaknya hal-hal negatif yang ditayangkan suatu acara infotainment, akan tetapi juga memiliki hal-hal positif seperti cerita suksesnya selebriti yang dapat memotivasi, baik dalam karier ataupun dalam membangun keutuhan rumah tangga. Akan tetapi, sisi positif yang ada di infotainment sudah tertutup dikarenakan infotainment yang sering memiliki unsur berhibah atau membicarakan aib/keburukan selebriti seperti perselingkuhan, perceraian ataupun masalah-masalah pribadi para selebriti. Berdasarkan permasalahan tersebut, peneliti ingin meneliti pengaruh infotainment insert transtv pada penyebaran berita ghibah di kompleks taman beringin patra.

METODE

Jenis penelitian yang digunakan oleh peneliti ialah kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan suatu proses untuk mengetahui tujuan tertentu yang menggunakan data berupa angka untuk menganalisis keterangan mengenai apa yang ingin kita ketahui. Metode penelitian kuantitatif sendiri menggunakan angka-angka dan untuk pengumpulan datanya langsung turun kelapangan dengan menyebarkan angket (Fitriani, 2014). Lokasi penelitian terletak di Desa Sungai Pinang Komplek Taman Beringin Patra. Tehnik yang di gunakan dalam uji validitas data ini yaitu momen produk person (*product moment pearson*) serta penghitungan uji validitas dilakukan dengan menggunakan bantuan program aplikasi SPSS versi 23. Dengan menggunakan taraf signifikansi 5% dengan $N = 80$ $df = N - 2$ dan $p = 0,05$, maka nilai r_{tabel} adalah $80 - 2 = 78$, sehingga nilai $r_{tabel} = 0,219$.

Uji Releabilitas penelitian ini di lakukan menggunakan uji Cronbach Alpha guna menguji tingkat *reliability* atau kehandalan dari setiap kuisisioner variabel. Apabila suatu pengukuran lebih atau sama dengan 0.60, maka variabel tersebut dinyatakan reliabel.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Hasil data penelitian merupakan data kuantitatif yang mengacu pada perolehan skor yang di jawab oleh responden yang menggunakan skala likert 1-5 melalui angket yang telah diisi oleh responden. Pernyataan yang disebar kepada responden sudah dilakukan uji validitas dan reabilitas dan hasilnya semua pernyataan variabel X dan Y Valid kemudian, Berdasarkan hasil uji validitas data Berdasarkan uji Kolmogrov-Smirnof Dengan nilai signifikansi 0,05 atau 5% apabila nilai Sig (2-tailed) atas nilai

signifikansi 0,05 maka variabel residual berdistribusi normal. Dilanjutkan uji Homogenitas yang didapat hasilnya menggunakan aplikasi SPSS 23 adalah nilai signifikansi 0,447 yang berarti bahwa nilai > dari 0,05, maka distribusi data dikatakan homogen. Kemudian berdasarkan hasil uji linearitas yang bertujuan untuk mengetahui bentuk hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat. Hasilnya Berdasarkan hasil uji linearitas melalui aplikasi SPSS 23 diketahui nilai Sig.deviation from linearity sebesar 0,785 > 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang linear antara Infotainment Insert Transtv dengan Penyebaran Berita Ghibah. Berdasarkan uji regresi linear sederhana koefisien regresi untuk konstan sebesar 30,690 menunjukkan bahwa jika variabel Infotainment Insert Transtv bernilai nol atau tetap maka Penyebaran Berita Ghibah sebesar 30,690 atau sebesar 30%. Variabel Infotainment Insert Transtv 0,778 menunjukkan bahwa variabel Infotainment Insert Transtv meningkat satu satuan maka akan meningkatkan Penyebaran Berita Ghibah sebesar 0,778 atau sebesar 77%. Sehingga menjadi regresi linear karena saling berhubungan antara satu kesatuan karena berdistribusi normal dan homogen. Berdasarkan analisis uji t menunjukkan jika nilai signifikansi adalah 0.000. Jadi diperoleh perbandingan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Dari perbandingan tersebut, maka diperoleh variabel infotainment insert transtv dapat mempengaruhi penyebaran berita ghibah dan nilai $t_{hitung} 4.459 > t_{tabel}$. Dari hasil uji R² menunjukkan bahwa nilai R merupakan nilai determinasi, R square adalah nilai pengaruh dan standar eror merupakan kesalahan yang muncul. Dari pengujian R², didapat nilai 0,203 yang artinya tingkat kesalahan hubungan antara variabel Independen (X) terhadap variabel Dependen (Y) sebesar 20.3%. Dan dari hasil uji diatas maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis dari Ha diterima yang dinyatakan bahwa terdapat pengaruh antara Infotainment Insert Transtv terhadap Penyebaran Berita Ghibah.

PEMBAHASAN

Hubungan antara teori Kultivasi terhadap infotainment insert yaitu bahwa akibat mengkonsumsi isi media berupa infotainment dalam jangka waktu yang panjang maka audience dapat membentuk persepsi, pemahaman, dan keyakinan mereka masing-masing terhadap program tersebut. Dari uraian diatas peneliti mendapatkan hasil dari variabel infotainment insert transtv (X) dan variabel penyebaran berita ghibah (Y).

Dari hasil penyebaran angket kepada responden, diperoleh hasil bahwa

infotainment insert transtv memiliki pengaruh terhadap penyebaran berita ghibah di Komplek Taman Beringin Patra. Hal ini dikarenakan infotainment sering kali menayangkan dan memberitakan mengenai hal-hal yang dirasa tidak perlu di publikasikan, seperti perceraian, perselingkuhan para artis dan sebagainya. Melihat insert transtv terdapat 4 program yang dapat membuat banyaknya minat para penonton. Responden lebih menyukai berita yang mengandung unsur ghibah dibandingkan dengan prestasi ataupun hiburan yang lainnya dikarenakan mereka lebih terhibur dengan konten-konten yang sering membicarakan orang lain.

Dari hasil penelitian bahwa, masyarakat Komplek Taman Beringin Patra banyak yang menyukai program infotainment insert, dan mereka juga beranggapan bahwa berita-berita yang ada di infotainment insert dapat memperkuat gosip negatif sehingga merujuk untuk membicarakan orang lain dan juga terkadang Host infotainment insert mengajak pemirsa yang menonton untuk membicarakan orang lain. Dari hasil penyebaran angket juga ditemukan bahwa banyak responden yang sering duduk bersantai bersama teman-teman hanya untuk membahas atau menceritakan orang lain akibat menonton tayangan insert transtv.

Infotainment Insert Transtv memberikan pengaruh terhadap penyebaran berita ghibah di Komplek Taman Beringin Patra. Pengaruh ini membuat masyarakat yang menonton Insert Transtv punya keinginan membicarakan orang lain setelah menonton Insert Transtv. Infotainment Insert Transtv juga memiliki peran signifikan dalam penyebaran berita ghibah. Melalui program ini, berita-berita yang mengandung unsur ghibah seringkali diberitakan secara sensasional dan dramatis, menarik perhatian penonton.

Infotainment insert juga sering kali menggunakan berita ghibah atau gosip negatif sebagai strategi untuk mendapatkan perhatian dan popularitas agar menaikkan rating. Paparan yang berulang terhadap berita ghibah dalam media juga dapat menimbulkan pandangan yang lebih terbiasa dan menerima terhadap perilaku tersebut sehingga yang menonton mulai terbiasa dengan adanya berita ghibah dan menganggap bahwa hal tersebut adalah hal yang umum dilakukan. Infotainment juga merespon permintaan penonton. Jika penonton menunjukkan minat yang tinggi terhadap berita ghibah ataupun gosip negatif, maka media infotainment akan lebih sering menampilkan berita yang mengandung unsur ghibah. Yang menonton infotainment insert juga merasa lebih

terhibur setelah menonton insert transtv.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah di jabarkan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa, Infotainment Insert Transtv memberikan pengaruh terhadap penyebaran berita ghibah di Komplek Taman Beringin Patra. Pengaruh ini membuat masyarakat yang menonton Insert Transtv punya keinginan membicarakan orang lain setelah menonton Insert Transtv. Infotainment Insert Transtv juga memiliki peran signifikan dalam penyebaran berita ghibah. Melalui program ini, berita-berita yang mengandung unsur ghibah seringkali diberitakan secara sensasional dan dramatis, menarik perhatian penonton. Berdasarkan hasil Penelitian yang telah dilakukan peneliti tentang pengaruh Infotainment Insert Transtv terhadap Penyebaran Berita Ghibah, ini diperoleh hasil yang menunjukkan nilai signifikansi untuk pengaruh (Parsial) X terhadap Y adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung $4.459 > t$ tabel 1.990 sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis dari H_a diterima yang dinyatakan bahwa terdapat pengaruh antara Infotainment Insert Transtv terhadap Penyebaran Berita Ghibah.

REFERENSI

- Hermanto, Putra. "Infotainment Pemakan Daging Bangkai." wordpress, 2009.
<https://putrahermanto.wordpress.com/2009/12/28/>.
- Lestari, Utri Indah, Undang Suryatna, and Ali Alamsyah Kusumadinata. 2018. Pengaruh Menonton Tayangan Ftv Kuasa Ilahi Terhadap Perilaku Masyarakat. *Jurnal Komunikatio* 4, no. 1: 51–62.
- Makhshun, Toha, and Khalilurrahman Khalilurrahman. 2018. Pengaruh Media Massa Dalam Kebijakan Pendidikan. *TA'DIBUNA: Jurnal Pendidikan Agama Islam* 1, no. 1 hal. 57.
- Mursito BM. "Realitas Infotainment Di Televisi." *Jurnal Komunikasi Massa* 4, no. 2 (2011): 1–19.