

Social Science and Contemporary Issues Journal

Strategi Pondok Pesantren Darussa'adah Muara Enim Dalam Meningkatkan Jumlah Santri

Nurhaliza, Candra Darmawan,
Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang
✉ nliza170201@gmail.com
✉ Candradarmawan_radenfatah@gmail.com

Submitted: 2024-01-12

Revised: 2024-02-05

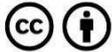
Accepted: 2024-03-00

This research is entitled "Strategy of the Darussa'adah Muara Enim Islamic Boarding School in Increasing the Number of Santri". The aim of this research is to find out the strategy of the Darussa'adah Muara Enim Islamic Boarding School in increasing the number of students. research taken by the author of this study using qualitative research methods. The results of the research (1) Holding a Festival or Competition. It is hoped that the competition activities carried out with Islamic nuances will become a place to meet other schools and by holding this festival it is hoped that it will have a positive impact on Madrasah aliyah Darussa'adah and be able to introduce Madrasah Aliyah to the community. Direct Promotion: a) Visiting junior high schools: This socialization aims to be able to provide information to students regarding the Madrasah Aliyah program and to introduce Madrasah Aliyah Darussa'adah to the wider community. b) Promotion through parents and through alumni: word-of-mouth promotion carried out by santri guardians to the wider community has a very good impact in increasing the amount of community interest, especially if they feel satisfaction with the education their children get while studying there. Promotion through alumni is very influential on people's assessment of changes in themselves, especially when they have achievements and become children who have a positive impact. (1) Improving Madrasah Excellence: (a) Developing extracurriculars: Extracurriculars become a vehicle for developing the potential of students, and it is hoped that Madrasah aliyah Darussa'adah can develop the talents/abilities that exist in each Santri/student. (2) Improving the quality of students. Improving the quality of students must be balanced with teacher professionalism and developing the potential of students according to the talents and interests of the students themselves. (3) Improve facilities and infrastructure. The facilities and infrastructure at Madrasah Aliyah Darussa'adah are quite complete, although there are still things that need to be completed. a) Through print media: Promotion of print media includes brochures and banners, brochures and banners are used as promotional material for Madrasah Aliyah Darussa'adah to attract new students so that they can increase the number of students and are considered simpler and easier to reach the community. b) Through social media: Electronic media promotion is one of the most effective promotions to use because it allows the public to easily find information on Madrasah Aliyah Darussa'adah through social media such as Facebook and the YouTube channel.

Keywords: Strategy, Muara Enim Darussa'adah Islamic Boarding School, Number of Santri.

Copyright holder:
© Nurhaliza, Darmawan, C.
(2023)

Published by:
Scidacplus
Journal website:
<https://journal.scidacplus.com/index.php/sscij/>

E-ISSN:

This article is under:

How to cite:

Nurhaliza, Darmawan, C (2023). *Strategi Pondok Pesantren Darussa'adah Muara Enim Dalam Meningkatkan Jumlah Santri*. *Science and Contemporary Issues Journal*, 2(1). <https://doi.org/10.51214/bocp.v4i3.413>

Pendahuluan

Pemasaran atau promosi menjadi sesuatu yang mutlak harus dilaksanakan oleh sekolah, selain ditunjukkan untuk memperkenalkan, fungsi pemasaran di lembaga

pendidikan yaitu untuk menarik minat sejumlah calon siswa. Salah satu keberhasilan lembaga pendidikan untuk mempromosikan lembaganya kepada khalayak umum yaitu dengan media elektronik maupun media cetak. (Nuha, 2021: 03) Strategi adalah penentuan tujuan jangka panjang yang merupakan dasar dari suatu perusahaan dan adopsi tindakan-tindakan serta alokasi sumber daya yang diperlukan untuk melaksanakan tujuan. Sedangkan pemasaran merupakan suatu proses yang harus dilakukan oleh madrasah untuk memberikan kepuasan pada stakeholder dan masyarakat. Untuk menarik calon santri baru diperlukan strategi yang bukan saja menjual jasa pendidikan secara apa adanya melainkan bagaimana mendekatkan pendekatan sesuai dengan keinginan dan kepuasan konsumen. Sebuah lembaga yang ingin sukses untuk masa depan dalam menghadapi persaingan, harus mempraktekkan pemasaran jasa pendidikan secara terus menerus dan mengikuti tren perkembangan zaman. (Diah Septika Wenny, 2021: 06-07)

Dengan banyaknya sekolah di Kabupaten Muara Enim baik swasta maupun negeri. Seiring perkembangan teknologi dan informasi yang semakin pesat banyak bermunculan lembaga pendidikan, baik madrasah, sekolah Islam maupun pondok pesantren dengan menghadirkan konsep-konsep pendidikan yang baru. Hal tersebut membuat lembaga pendidikan diberbagai tempat berlomba-lomba untuk melakukan Strategi agar sekolah mereka banyak diminati oleh masyarakat. Berbagai macam strategi atau cara mereka lakukan untuk menarik minat peserta didik. (Az-Ziyadah, 2022: 06-07)

Pondok Pesantren Darussa'adah merupakan salah satu lembaga pendidikan yang berada di Kabupaten Muara Enim betepatan di Jalan Proklamasi Nomor 187 Kelurahan Air Lintang. Berdiri sejak tahun 1985 namun pada saat itu hanya ada Madrasah Tsanawiyah saja pada tahun 1988 baru lah didirikan Madrasah Aliyah. Pondok pesantren Darussa'adah sudah secara resmi berbadan hukum dan berbentuk yayasan yakni yayasan kesejahteraan Islam Serasan Sekundang, Nomor Akte Yayasan 45, Sk Menkumham AHU/4965/AH.01.04 tahun 2021.

Fasilitas yang tersedia masjid, ruang kelas belajar, lapangan olahraga dan perpustakaan. Pondok pesantren Darussa'adah ini dipimpin oleh Ustad Pardiansah, S.Pd.I M.H dan kepalak Madrasah Aliyah bapak Mukhtazar, M.Pd. Pondok pesantren Darussa'adah ini telah mengikuti perkembangan zaman, dengan dibuktikan adanya pendidikan umum didalam pondok pesantren. Pondok ini merupakan pondok yang didalamnya tidak hanya mengajarkan tentang agama, namun didalamnya juga mengajarkan tentang pelajaran umum dimana didalamnya didirikan gedung-gedung sekolah seperti unid MTS dan MA.

Dari hasil wawancara dan pencarian data maka hasil yang didapat yaitu pada tahun 2018 jumlah santri baru laki-laki dan perempuan mencapai jumlah 82, pada tahun 2019 mencapai jumlah 79, pada tahun 2020 mencapai jumlah 73, pada tahun 2021 mencapai jumlah 90, pada tahun 2022 mencapai jumlah 89 pada Madrasah Aliyah. Meskipun sempat mengalami penurunan beberapa kali pada Madrasah Aliyah pondok pesantren Darussa'adah selalu berusaha agar dapat meningkatkan jumlah santri baru setiap tahunnya.

Madrasah Aliyah Darussa'adah ini juga mewajibkan mondok dan bersekolah tanpa terkecuali meskipun jarak rumah dengan pesantren sangatlah dekat, karena itulah jumlah santri pondok pesantren dan jumlah peserta didik sekolah formal saling berkaitan. Apabila pondok pesantren/Madrasah Aliyah Darussa'adah tidak dapat menarik minat calon santri baru sebanyak-banyaknya serta pondok pesantren tidak dapat mempertahankan santri yang sudah menetap dan memilih keluar dari pondok pesantren hal ini akan menimbulkan berkurangnya jumlah santri khususnya santri Madrasah Aliyah maka diperlukannya sebuah strategi. (Santrian, 29 Oktober 2022)

Tabel 1.1
Jumlah Siswa/Santri Madrasah Aliyah
Darussa'adah Muara Enim 5 Tahun Terakhir

NO.	Tahun	Jumlah Siswa		Jumlah
		Laki-Laki	Perempuan	
1	2018	39	43	82
2	2019	40	39	79
3	2020	29	44	73
4	2021	34	56	90
5	2022	27	62	89
TOTAL				

Strategi yang dilakukan Madrasah Aliyah inilah merupakan hal yang akan peneliti bahas, maka diharapkan dengan penelitian ini menjadi wawasan bagi semua mengenai strategi yang baik untuk dilakukan oleh Madrasah Aliyah dalam menarik minat masyarakat. Menurut Imam Machalli, bahwa saat ini ada kecenderungan masyarakat yang lebih banyak berorientasi pada lembaga pendidikan umum, dibandingkan dengan lembaga pendidikan Agama.

Dapat dilihat dari animo masyarakat yang lebih berminat untuk menyekolahkan anaknya di sekolah umum. Dengan demikian lembaga pendidikan agama Madrasah akan terjadi suatu persaingan di semua bidang termasuk dalam persaingan perekrutan anak didik baru Dan kemudian akan terjadi persaingan dalam pemasaran lembaga pendidikan itu sendiri. Madrasah Aliyah Darussa'adah Muara Enim juga sudah menerapkan beberapa strategi dalam mengenalkan Madrasah Aliyah Darussa'adah Muara Enim tersebut, mulai dari baliho, brosur, menyediakan alamat website dan dari media sosial. (Arrafi, 2021: 02- 07)

Berdasarkan penelitian yang diambil oleh penulis penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang menggunakan latar belakang alamiah, dengan maksud menafsirkan fenomena yang terjadi dan dilakukan dengan jalan melibatkan berbagai metode yang ada dalam penelitian kualitatif. Metode yang biasanya dimanfaatkan adalah observasi, wawancara dan pemanfaatan

dokumen. Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti. Wawancara digunakan untuk mengetahui hal-hal yang lebih mendalam tentang partisipan dalam menginterpretasikan situasi dan fenomena yang terjadi, dimana hal ini tidak bisa ditemukan melalui observasi. Tujuan dari wawancara ini untuk mengumpulkan informasi dan bukan untuk merubah ataupun mempengaruhi pendapat responden. Berdasarkan latar belakang masalah di atas, peneliti tertarik mengambil penelitian ini dengan judul “**Strategi Pondok Pesantren Darussa’adah Muara Enim dalam Meningkatkan Jumlah Santri**”.

Pembahasan

1. Strategi Madrasah Aliyah Darussa’adah Dalam Meningkatkan Jumlah Santri

Dalam upaya meningkatkan jumlah santri di Madrasah Aliyah Darussa’adah Muara Enim memerlukan strategi yang tepat oleh karna itu dalam kegiatan pemasaran yang paling sederhana dan paling mudah dilakukan. Kegiatan ini membutuhkan komunikasi yang bersifat secara langsung antara pihak Madrasah dengan pihak masyarakat untuk memperkenalkan suatu lembaga pendidikan kepada calon peserta didik. Ada beberapa strategi yang dilakukan Madrasah Aliyah Muara Enim Darussa’adah yakitu:

1. Mengadakan Gebyar Ataupun Perlombaan

Madrasah Aliyah Darussa’adah dalam meningkatkan jumlah santri/siswa mengadakan gebyar ataupun perlombaan yang bernuansa islami ini menjadi sebagai strategi Madrasah Aliyah Darussa’adah untuk menarik minat para masyarakat.

Berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan kepala Madrasah Aliyah Darussa’adah Muara Enim:

“kita mengadakan gebyar ataupun perlombaan yang bernuansa islami yang diikuti oleh sekolah-sekolah yang berada di sekitar kabupaten muara enim upaya ini dapat memperkenalkan Madrasah Aliyah Darussa’adah kepada para Masyarakat” (Mukhtazar, 30 Mei 2023 Pukul 08:50 wib)

Berdasarkan hasil wawancara diatas dapat kita lihat bahwa Madrasah Aliyah Darussa’adah selalu mengadakan kegiatan gebyar ataupun perlombaan yang bernuansa islami yang dilaksanakan sekali dalam satu tahun, hal ini dapat menjadi strategi madrasah aliyah darussa’adah dalam menarik minat para masyarakat dan juga dapat memperkenalkan madrasah aliyah darussa’adah kepada masyarakat luas

2. Promosi Secara Langsung

Peserta didik baru serta menyebarkan brosur, dan alhamdulillah dengan seperti itu biasanya kalau kita sudah melaksanakan Sosialisasi kesekolah-sekolah di daerah kabupaten Muara Enim dan sekitarnya itu biasanya lebih banyak yang mendaftar, karena ketika siswa/santri melaksanakan sosialisasi mereka menjelaskan Program, dan memperkenalkan Madrasah Aliyah pada calon peserta didik baru dengan sebaik dan se jelas mungkin” (Mukhtazar, 30 Mei 2023 Pukul 08:50 wib)

Berdasarkan hasil wawancara diatas bahwa Madrasah Aliyah darussa’adah menerapkan Strategi dalam meningkatkann jumlah santri dengan bersosialisasi kepada para calon peserta didik untuk memperkenalkan Madrasah Aliyah kepada para calon peserta dengan memberikan informasi dengan jelas dan lengkap.

a. Melalui Wali Santri Dan Lulusan

Besadarkan hasil wawancara dengan Kepala Madrasah Aliyah Darussa’adah Muara Enim:

“Kemudian juga menginformasikan lewat Wali Santri ke daerahnya, selain dari pada Wali Santri yang memiliki hubungan ke daerah masing-masing, melalui anak juga kita beritahu. Kebanyakan alumni- alumni disini menginformasikan ke adek-adek atau saudara- saudaranya untuk masuk ke sini, jadi informasi itu berantai, disamping memang mungkin ada pengaruh yang lain.” (Mukhtazar, 30 Mei 2023 Pukul 08:50 wib)

Berdasarkan hasil wawancara diatas bahwa pihak Madrasah Aliyah Darussa’adah tidak hanya mempromosikan/memperkenalkan madrasah mereka melalui sosialisasi, dan mengikuti lomba-lomba saja, akan tetapi mereka juga melalui mulut kemulut,wali santri dan alumni dari madrasah Aliyah Darussa’adah, yang arti para masyarakat dan alumni menceritakan pengalaman menyekolahkan dan bersekolah di madrasah aliyah kepada para masyarakat luas, hal ini menjadi faktor yang sangat kuat untuk menarik para calon peserta didik baru.

2. Meningkatkan keunggulan Madrasah

a. Mengembangkan Ekstrakurikuler

Kegiatan ekstrakurikuler sebagai wadah pengembangan potensi peserta didik. Oleh sebab itu kegiatan ekstrakurikuler harus dikelola secara sistematis dan terpolat agar bermuara pada pencapaian tujuan yang dimaksud, ekstrakurikuler pilihan adalah kegiatan yang dapat dikembangkan dan diselenggarakan oleh pendidikan dan dapat diikuti oleh Santri Madrasah Aliyah Darussa’adah Muara Enim sesuai dengan bakat dan minatnya masing-masing.

Besadarkan hasil wawancara dengan Kepala Madrasah Aliyah Darussa’adah Muara Enim:

“kami selalu berupaya meningkatkan kualitas Madrasah dengan cara salah satunya kita mengadakan ekstrakurikuler yang kami mampu bersaing dengan sekolah-sekolah lain misalnya kaligrafi, Kemudian juga seni baca al-Qur’an,ceramah, nasyid,tilawah, dan lain sebagainya. Itu yang bisa kita lakukakn untuk persaingan yang ketat ini, disamping kita juga punya ekstrakurikuler yang lainnya supaya santri/siswa berminat, seperti panahan, pencak silat, paskibra, kepramukaan dan lain sebagainya” (Mukhtazar, 30 Mei 2023 Pukul 08:50 wib)

Adapun hasil wawancara dengan ibu Santriani selaku Waka Kurikulum Madrasah Aliyah Darussa’adah Muara Enim:

“kami juga selalu berupaya sebaik mungkin untuk bisa mengembangkan kemampuan ataupun bakat yang mereka miliki masing-masing dan mereka di berikan kebebasan untuk memilih estrakurikuler yang mereka minati seperti estrakurikuler seni, olahraga, maupun keagamaan” (Santriani, 30 mei 2023 pukul 10:30)

Dalam wawancara diatas dapat diketahui upaya Madrasah Aliyah Darussa’adah dalam menghadapi persaingan dengan lembaga pendidikan lainnya, diantaranya meningkatkan kualita dengan cara mengadakan ekstrakurikuler yang Madrasah Aliyah Darussa’adah Muara enim mampu bersaing dengan sekolah-sekolah lainnya.

c. Meningkatkan Kualitas Peserta didik

Kualitas peserta didik akan mencerminkan kualitas madrasah. Keberhasilan suatu madrasah sangat ditentukan oleh keberhasilan madrasah tersebut dalam mengelola dan menggunakan sumber daya yang ada secara efektif dan efisien untuk mencapai hasil yang optimal, sehingga pada akhirnya akan berdampak pada pencapaian peserta didik yang berkualitas.

Sebagaimana hasil wawancara peneliti dengan ibu Putri S.W, S.Pdselaku Guru BK di Madrasah Aliyah Darussa’adah Muara Enim:

“Dapat kita lihat berbagai kejuaraan yang di raih oleh Madrasah Aliyah Darussa’adah Muara Enim. Prestasi yang diraih siswa Madrasah Madrasah Aliyah tidak hanya dalam bidang akademik, tetapi juga non-akademik, terutama bidang yang bernuansa Islami”. (Purti S.W, 05 Juni 2023 Pukul 10:30.)

Tabel 4.6
Prestasi Siwa/Santri Madrasah Aliyah
Darussa’adah Muara Enim

No	Nama Kegiatan	Juara
1.	Lomba ceramah	1
2.	Nasyid	3
3.	Da’i	3
5.	Kompetisi Sains Madrasah Biologi	1
6.	Kompetisi sains geografi terintegrasi	1
7.	Hafidzah	Juz 1,2,30

Adapun hasil wawancara dengan salah satu siswa/santri pada Madrasah Aliyah Darussa'adah Muara Enim:

“saya pernah mendapatkan prestasi ataupun memenangkan juara 2 dalam bidang syaril qur'an, juara 1 dalam bidang cerama agama dan juara 2 tilawahtil qur'an” (Fajar, 30 Mei 2023 Pukul 11:00 Wib)

Prestasi di atas membuktikan bahwa, langkah meningkatkan kualitas peserta didik yang dilakukan pihak sekolah tidak hanya berhasil meningkatkan jumlah peserta didik, tetapi juga memupuk semangat guru untuk terus berinovasi mengembangkan berbagai bentuk pola pembelajaran terbaik bagi siswa-siswi Madrasah Aliyah Darussa'adah sehingga mampu meraih prestasi yang terus meningkat dari tahun ke tahun.

d. Memperbaiki sarana dan prasarana Madrasah

Besadarkan hasil wawancara dengan Kepala Madrasah Aliyah daruss'adah Muara Enim:

“Kemudian usaha kami itu meningkatkan kualitas, karna dengan adanya persaingan ini belum lagi ada sekolah negeri. Memang persaingan sangat ketat, tapi kami berusaha dan berupaya semaksimal mungkin untuk selalu meningkatkan kualitas, melengkapi sarana dan prasarana yang meskipun masih ada yang harus lengkapi dan diperbaiki, supaya anak lebih nyaman untuk belajarnya. Kemudian juga menjaga kebersihan dan keindahan sekolah, itu kita upayakan selalu, kemudian kedisiplinan murid-murid dan kedisiplinan guru serta tenaga stafnya” (Mukhtazar, 30 Mei 2023 Pukul 08:50wib)

Dari hasil wawancara di atas bahwasanya Madrasah Aliyah Darussa'adah Muara Enim selalu meningkatkan kualitas sarana dan prasarana walaupun masih ada yang harus dilengkapi tapi madrasah selalu berusaha memberikan yang terbaik agar para calon peserta didik baru/lama lebih nyaman untuk belajar, dan ini juga menjadi salah satu Strategi promosi yang di lakukan oleh Madrasah Aliyah.

e. Mengikuti Lomba-Lomba

Besadarkan hasil wawancara dengan Kepala Madrasah Aliyah Darussa'adah Muara Enim :

“kami akan selalu mengikuti lomba-lomba yang diadakan oleh sekolah lain dan juga selalu mengikuti lomba gebyar ini menjadi salah satu upaya agar masyarakat dan sekolah lain dapat mengenal Madrasah Aliyah darussa'adah, setidaknya jika lomba banyak yang datang, karena tidak hanya peserta lomba saja, terkadang yang mensupportnya, teman-teman yang ikut lomba juga datang, dengan adanya kegiatan ini masyarakat tau adanya Madrasah Aliyah Darussa'adah.” (Mukhtazar, 30 Mei 2023 Pukul 08:50 wib)

Berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan salah guru Madrasah Aliyah Darussa'adah Muara Enim:

“Kita selaku Madrasah Aliyah darussa’adah Muara Enim akan selalu mengikuti dan mengirimkan anak peserta didik kita jika ada kegiatan perlombaan yang di adakan di kabupaten,kecamatan maupun provinsi karna ketika kita meraih kemenangan maka Madrasah kita dapat dikenal olehorang banyak” (Maryana, 05 Juni 2023 Pukul 09:00.)

Dari hasil wawancara diatas bahwasanya madrasah aliyah darussa’adah selalu mengkuti lomba-lomba akademik maupun non akademik, hal ini diharapkan agar para siswa sekolah lain dapat mengenal Madrasah Aliyah Darussa’adah Muara Enim.

3. Melalui Media Cetak

Berdasarkan hasil wawanacara diatas bahwa Madrasah Aliyah Darussa’adah melakukan promosi menggunakan madia cetak seperti, penyebaran brosur,pembuatan banner, pembuatan spanduk untuk memudahkan dalam melaksanakan promosi.

a. Brosur

Hal ini juga dibuktikan dengan wawancara peneliti dengan indarrahani ahda salah seorang peserta didik di Madrasah Aliyah Darussa’adah. “Beliau menjelaskan bahwa ia menadaptkan informasi tentang Madrasah Aliyah Darussa’adah ini dari brosur yang dibagikan oleh pihak Madrasah Aliyah Darussa’adah” (Ahda, 30 Mei 2023 Pukul 11:00 Wib)

b. Banner

Hal ini juga dibuktikan dengan wawancara peneliti dengan julandi salah seorang peserta didik kelas X di Madrasah Aliyah Darussa’adah. “Beliau menjelaskan bahwa ia dapat mengetahui informasi tentang pendaftaran Madrasah Aliyah Darussa’adah ini dari banner yang dibuat/disebarkan oleh pihak Madrasah Aliyah Darussa’adah”. (Julandi, 30 Mei 2023 Pukul 11:00 Wib)

Brosur dan spanduk menjadi salah satu strategi untuk memperkenalkanmadrasah aliyah kepada masyarakat luas. Dapat kita lihat bahwa Hal tersebutdapat menarik minat peserta didik dan masyarakat yang membaca brosur dan melihat banner yang di pasang oleh Madrasah aliyah darussa’adah muara enim itu bisa memberikan informasi mengenai kegiatan,pendaftaran dan lainnya yang ada di Madrasah Aliyah Darussa’adah Muara Enim.

4. Melalui Media Sosial

Madrasah Aliyah Darussa’adah Memberikan kemudahan bagi para calon peserta didik baru untuk mendapatkan sumber informasi melalui media sosial.

a. Facebook

Hal ini juga dibuktikan dengan wawancara peneliti dengan Yustisio Julian Fajar salah seorang peserta didik kelas XI di Madrasah Aliyah Darussa’adah.

“iya kak saya awal mengetahui mengenai informasi Madrasah Aliyah Darussa’adah dari media sosial Madrasah Aliyah darussa’adah Muara Enim yaitu facebook” (Fajar, Siswa Kelas XI Madrasah Aliyah Darussa’adah Muara Enim, Wawancara, 30 Mei 2023 Pukul 11:00 Wib) Berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan salah satu guru Madrasah

Aliyah Darussa’adah Muara Enim:

“kami menggunakan media sosial seperti facebook,youtube,instagram dan juga website yang dapat di download untuk memberikan informasi dan kemudahan mengenai Madrasah Aliyah Darussa’adah untuk para masyarakat dan para calon peserta didik lainnya” (Maysuri, 05 Juni 2023 Pukul 08:50 Wib)

b. Channel youtube

Hal ini juga dibuktikan dengan wawancara peneliti dengan Sarifatul Ulya salah seorang peserta didik kelas XI di Madrasah Aliyah Darussa’adah.

“saya awalnya mengetahui mengenai Madrasah Aliyah Darussa’adah Dari sosialisasi yang di adakan oleh para guru dan siswa dari madrasah aliyah darussa’adah yang diadakan di sekolah saya dulu lalu saya mencari informasi lagi mengenai MA Darussa’adah Melalui channel youtube ponpes Darussa’adah Muara Enim” (Sarifatul Ulya, 30 Mei 2023 Pukul 11:00 Wib.) Berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan salah satu Ustadzah Pondok

Pesantren Darussa’adah Muara Enim:

“ada juga sosial media yang kami gunakan untuk dapat mempermudah para calon santri baru ataupun masyarakat ketika ingin mencari informasi mengenai Madrasah Aliyah Darussa’adah Muara Enim yaitu salahsatunya channel youtube” (Yulia, 30 Mei 2023 Pukul 09:00 Wib) Berdasarkan hasil wawancara

diatas bahwa Madrasah Aliyah Darussa’adah menggunakan media sosial seperti facebook, youtube dan lainnya agar dapat memudahkan para calon santri/siswa mengakses informasi yang lebih lengkap mengenai Madrasah Aliyah Darussa’adah Muara Enim.

3. Kendala Dalam Melaksanakan Strategi

Strategi yang dilakukan oleh Madrasah Aliyah Darussa’adah Muara Enim tidak terlepas dari kendala yang dihadapi selama melaksanakan strategi madrasah. Adapun kendala yang dihadapi oleh madrasah yaitu: banyaknya calon santri tidak mau mondok, terkendala biaya,calon santri merasa kurang betah berada diasrama,banyak masyarakat berpikiran bahwa jika masuk ke pondok pesantren hanya mendapatkan ilmu agama saja pada hal Madrasah Aliyah juga memberikan pelajaran umum serta Masyarakat disekitar madrasah lebih banyak memilih kesekolah umum. Ini merupakan kendala yang dihadapi oleh madrasah dalam menjalankan strategi.

Berdasarkan wawancara di atas dapat kita lihat bahwa kendalah yang di hadapi oleh madrasah aliyah darussa’adah ialah banyaknya calon santri tidak mau mondok, terkendala biaya,calon santri merasa kurang betah berada diasrama,banyak masyarakat berpikiran bahwa jika masuk ke pondok pesantren

hanya mendapatkan ilmu agama saja pada hal Madrasah Aliyah juga memberikan pelajaran umum serta Masyarakat disekitar madrasah lebih banyak memilih kesekolah umum. Dan persaingan antar lembaga lainnya.

Pembahasan

1. Strategi Madrasah Aliyah Darussa'adah Dalam Meningkatkan Jumlah Santri

a. Mengadakan Gebyar Atau pun Perlombaan islami

Penyelenggaraan perlombaan islami merupakan sebuah kompetisi yang berisikan beberapa macam perlombaan islami seperti adzan, marawis, cerama agama dan lain sebagainya. Madrasah Aliyah mengadakan perlombaan gebyar pada saat tahun baru islam hal ini juga dapat menyambut tahun baru islam. Acara yang diadakan di Madrasah Aliyah Darussa'adah Muara Enim dapat diikuti oleh madrasah-madrasah dan sekolah-sekolah lain yang ada di sekitar kabupaten muara enim, hal inipun di gunakan Madrasah Aliyah Darussa'adah untuk dapat memperkenalkan Madrasah Aliyah Darussa'adah kepada Masyarakat dan sekolah-sekolah lainnya.

b. Promosi secara langsung

a. Mengunjungi ke Sekolah-sekolah menengah pertama

Sosialisasi secara langsung adalah sosialisasi ke sekolah-sekolah menengah pertama yang ada disekolah yang berada di Kabupaten Muara Enim sesuai dengan tujuan untuk memberikan informasi kepada peserta didik terkait dengan program Madrasah Aliyah Darussa'adah Muara Enim dan untuk memperkenalkan Madrasah Aliyah Darussa'adah serta menjaga silaturahmi antar sekolah, wali kelas, guru, dengan harapan dapat menarik minat peserta didik untuk masuk ke Madrasah Aliyah Darussa'adah Muara Enim.

Kemudian akan memaparkan keunggulan yang dimiliki sekolah, karena peserta didik akan tertarik dengan prestasi sebuah madrasah. Selanjutnya guru yang ditugaskan mendampingi sosialisasi akan menjelaskan informasi tentang persyaratan untuk mendaftar di Madrasah Aliyah Darussa'adah seperti, tempat pendaftaran, Visi Misi madrasah, syarat syarat pendaftaran, kegiatan ekstrakurikuler madrasah, prestasi yang dicapai madrasah, fasilitas, dan informasi mengenai kualifikasi staf pengajar yang ada di Madrasah Aliyah Darussa'adah Muara Enim.

b. Melalui orang tua dan melalui Alumni

Promosi ini merupakan promosi dari mulut ke mulut yang dilakukan oleh orang tua peserta didik kepada masyarakat luas yang merasakan kepuasan akan layanan jasa pendidikan yang diberikan pesantren. Promosi dari orang tua peserta didik menyampaikan keadaan Madrasah kepada masyarakat merupakan promosi paling mudah, karena hal itu terjadi tanpa aba-aba. Jika orang tua peserta didik merasakan perubahan positif ataupun melihat hasil belajar yang baik pada anaknya, maka dengan sendirinya

informasi tersebut akan tersebar dari mulut ke mulut. Maka promosi ini eratkaitannya dengan kualitas pelayanan yang diberikan pesantren.

Promosi melalui alumni memiliki pengaruh terhadap penilaian masyarakat terhadap pelayanan yang diberikan Madrasah. Lulusan Madrasah Aliyah yang berprestasi akan menjadi catatan keberhasilan Madrasah dan bagi masyarakat. Sehingga riwayat pendidikan para alumni akan dikenal oleh masyarakat. Dengan diadakannya perkumpulan alumni dapat meyakinkan konsumen bahwa lulusan dari Madrasah Aliyah/Pondok Pesantren Darussa'adah menghasilkan lulusan yang cakap dan terampil.

c. Meningkatkan Keunggulan

a. Mengembangkan Ekstrakurikuler

Kegiatan ekstrakurikuler sebagai wadah pengembangan potensi peserta didik. Oleh sebab itu kegiatan ekstrakurikuler harus dikelola secara sistematis dan terpolat agar bermuara pada pencapaian tujuan yang dimaksud, ekstrakurikuler pilihan adalah kegiatan yang dapat dikembangkan dan diselenggarakan oleh pendidikan dan dapat diikuti oleh Santri Madrasah Aliyah Darussa'adah Muara Enim sesuai dengan bakat dan minatnya masing-masing. pilihan bidang yang di kembangkan berbeda-beda seperti ekstrakurikuler seni, olahraga, ,maupun keagamaan.

b. Meningkatkan Kualitas Peserta didik

Kualitas peserta didik akan mencerminkan kualitas madrasah. Keberhasilan suatu madrasah sangat ditentukan oleh keberhasilan madrasah tersebut dalam mengelola dan mendayagunakan sumber daya yang ada secara efektif dan efisien untuk mencapai hasil yang optimal, sehingga pada akhirnya akan berdampak pada pencapaian peserta didik yang berkualitas. Madrasah harus menumbuhkan semangat dalam belajar dan mengajar dalam rangka pencapaian tersebut.

Berdasarkan hal itu guru harus mampu mendidik diberbagai hal, agar ia menjadi seorang pendidik yang profesional. Sehingga mampu meningkatkan kualitas peserta didiknya. Kualitas dari peserta didik merupakan fokus dari seorang guru dan wali murid untuk bersama-sama mengetahui potensi peserta didik, dan bersama-sama pula untuk mengembangkannya kearah yang positif, sehingga peserta didik memiliki bekal yang cukup dalam meningkatkan skill yang telah dimilikinya.

c. Memperbaiki Sarana Prasarana Madrasah

Sarana dan Prasarana sekolah merupakan salah satu faktor penunjangdalam pencapaian keberhasilan proses belajar mengajar di sekolah. Tentunya hal tersebut dapat dicapai apabila ketersediaan sarana dan prasarana yang memadai disertai dengan pengelolaan secara optimal. sarana pendidikan adalah peralatan dan perlengkapan yang secara langsung dipergunakan dan menunjang proses pendidikan, khususnya proses belajar

mengajar, seperti gedung, ruang kelas, meja, kursi, serta alat-alat dan media pengajaran.

Sedangkan yang dimaksud prasarana pendidikan adalah fasilitas yang secara tidak langsung menunjang jalannya proses pendidikan, seperti halaman, kebun, dan taman, dan sekolah, tetapi jika dimanfaatkan secara langsung untuk proses belajar mengajar, seperti taman sekolah untuk pengajaran biologi, halaman sekolah, sebagai sekaligus lapangan olahraga, komponen tersebut merupakan sarana pendidikan.

d. Melalui Media Cetak

Promosi melalui media cetak di Madrasah Aliyah Darussa'adah dilakukan dalam dua bentuk yaitu dengan membuat brosur dan spanduk. Berikut penjabarannya:

Strategi yang dilakukan oleh Madrasah Aliyah Darussa'adah Muara Enim adalah dengan melakukan penyebaran brosur dan banner. Cara lama ini tetap dilakukan karena masih memiliki pengaruh terhadap masyarakat sekitar. Tidak sedikit juga calon peserta didik yang mendaftar karena mendapat informasi dari sebaran brosur dan banner. Dalam penyebarannya brosur-brosur disebar di sekitar wilayah madrasah. Untuk penyebaran banner sendiri biasanya dipasang di beberapa titik strategis di sekitar kabupaten muara enim. (Sujatmiko, Lugas Dwi, 2022: 75.)

a. Brosur

Brosur menjadi salah satu media cetak yang digunakan untuk mempromosikan Madrasah Aliyah Darussa'adah ke masyarakat. Isi informasi yang tercantum pada brosur terkait keadaan pesantren seperti lokasi pesantren, visi dan misi, kurikulum dan sistem pembelajaran, program pendidikan, fasilitas, ekstrakurikuler, persyaratan masuk dan pendaftaran, foto kegiatan dan lain-lain. Madrasah Aliyah Darussa'adah juga memperbarui brosur setiap tahun, hal ini bertujuan untuk menarik minat peserta didik dan masyarakat.

b. Banner

Bentuk media cetak selanjutnya yang digunakan Madrasah Aliyah Darussa'adah untuk sarana promosi adalah banner. Informasi yang tercantum didalam banner kurang lebih sama dengan yang ada di dalam brosur yaitu informasi terkait keadaan pesantren/Madrasah Aliyah dan informasi terkait pendaftaran.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Kepala Madrasah Bapak Mukhtazar, M.Pd, dapat disimpulkan bahwa Madrasah telah melakukan strategi promosi melalui media cetak melalui program pembuatan brosur dan banner ini untuk meningkatkan jumlah peserta didik baru. Brosur, spanduk dan benner dapat dimanfaatkan sebagai bahan promosi sekolah untuk menarik peserta didik baru, sehingga dapat meningkatkan

jumlah Santri/Siswa baru di madrasah. Dan dapat dilihat dari hasil promosi menggunakan media cetak yang telah disebar oleh pihak Madrasah Aliyah sudah banyak anak-anak yang mengetahui informasi mengenai Madrasah Aliyah Darussa'adah Muara Enim.

e. Melalui Media Sosial

Promosi melalui media elektronik merupakan salah satu promosi yang efektif dan efisien, karena dengan mudah informasi terkait keadaan pesantren dapat tersebar luas dan tidak menghabiskan tenaga dan biaya yang besar. Media elektronik yang digunakan Madrasah Aliyah Darussa'adah Muara Enim yaitu:

- a. Facebook salah satu media sosial yang digunakan Madrasah Aliyah darussa'adah. Hal ini bagus karena saat ini telah banyak orang yang menggunakan media sosial facebook.
- b. Channel youtube : media sosial yang juga tidak kalah efektif dan menarik adalah channel youtube dan facebook. Promosi dengan media ini akan memudahkan calon peserta didik dan orang tua mengenal pesantren lebih dekat. Dan harapannya dapat meningkatkan minat masuk peserta didik.

2. Kendala Dalam Melaksanakan Strategi

Strategi yang dilakukan oleh Madrasah Aliyah Darussa'adah Muara Enim dalam meningkatkan jumlah santri ada beberapa Strategi yang pertama melaksanakan gebyar, promosi secara langsung, meningkatkan keunggulan Madrasah, melalui media cetak, melalui sosial media startegi ini telah dilakukan beberapa tahun yang lalu dan tidak terlepas dari kendala yang dihadapi selama melaksanakan strategi madrasah. Munculnya persaingan yang semakin ketat, mau tidak mau Madrasah Aliyah Darussa'adah harus berupaya meningkatkan program unggulan yang menarik, unik, dan berkualitas kepada masyarakat, karena masyarakat akan dengan mudah mencari madrasah lain yang sejenis jika dirasa lebih menguntungkan. Solusi dari masalah ini adalah optimis dengan selalu melakukan persaingan secara sehat. Selain itu, madrasah terus berupaya untuk meningkatkan mutu madrasah, dan meningkatkan kualitas siswa, serta meningkatkan pengelolaan sarana prasarana di Madrasah Aliyah Darussa'adah Muara Enim. Selain itu, madrasah memperlihatkan berbagai keunggulan yang dimiliki madrasah seperti banyaknya prestasi yang diraih oleh santri/siswa.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang sudah dijelaskan di dalam setiap bab sebelumnya, maka peneliti dapat menyimpulkan bahwasanya strategi yang digunakan oleh Madrasah Aliyah Darussa'adah Muara Enim dalam meningkatkan jumlah santri ada beberapa strategi yaitu sebagai berikut:

1. Mengadakan Gebyar Atau pun Perlombaan

Kegiatan perlombaan yang dilakukan dengan nuansa islami ini diharapkan dapat menjadi tempat bersilaturahmi bagi para sekolah-sekolah lain serta

dengan diadakannya juga gebyar ini diharapkan dapat memberikan dampak yang positif bagi Madrasah aliyah Darussa'adah dan dapat memperkenalkan Madrasah Aliyah kepada para Masyarakat.

2. Promosi Secara Langsung

a. Mengunjungi ke sekolah-sekolah menengah pertama

Sosialisai ini bertujuan agar dapat memberikan informasi kepada para peserta didik terkait dengan program Madrasah Aliyah dan untuk memperkenalkan Madrasah Aliyah Darussa'adah kepada Masyarakat luas.

b. Promosi melalui orang tua dan melalui alumni

Promosi dari mulut kemulut yang dilakukan oleh wali santri kepada masyarakat luas berdampak sangat baik dalam meningkatkan jumlah minat masyarakat apa lagi jika mereka merasakan kepuasan akan pendidikan yang di dapatkan oleh anak mereka selama bersekolah di sana.

Promosi melalui alumni sangat berpengaruh terhadap penilaian masyarakat terhadap perubahan pada diri mereka apa lagi memiliki prestasi dan menjadi anak yang memberikan dampak positif.

3. Meningkatkan Keunggulan Madrasah

a. Mengembangkan ekstrakurikuler

Ekstrakurikuler menjadi wadah pengembangan potensi peserta didik, dan diharapkan Madrasah aliyah Darussa'adah dapat mengembangkan bakat/kemampuan yang ada didiri setiap Santri/siswa.

b. Meningkatkan kualitas peserta didik

Meningkatkan kualitas peserta didik itu harus diimbangi dengan profesionalisme guru dan mengembangkan potensi peserta didik sesuai dengan bakat dan minat dari peserta didik itu sendiri.

c. Memperbaiki sarana dan prasarana

Sarana dan prasarana pada Madrasah Aliyah Darussa'adah sudah lumayan lengkap walaupun masih ada yang harus dilengkapi lagi.

4. Melalui media cetak

Promosi media cetak ini meliputi brosur dan spanduk, brosur dan spanduk di gunakan sebagai bahan promosi Madrasah Aliyah Darussa'adah untuk menarik santri baru sehingga dapat meningkatkan jumlah santri dan dianggap lebih simpel dan mudah dalam menjangkau kalangan masyarakat

5. Melalui media sosial

Promosi media elektronik ini merupakan salah satu promosi yang efektif untuk digunakan karna agar para masyarakat dapat dengan mudah mencari informasi Madrasah Aliyah Darussa'adah melalui media sosial ini seperti facebook dan channel youtube.

6. Kendala yang dihadapi dalam melaksanakan Strategi yaitu banyaknya colan santri/siswa yang tidak ingin mondok, terkendala biaya, masyarakat yang beranggapan jika masuk ke pondok pesantren hanya mendapatkan ilmu agama saja

padahal Madrasah Aliyah Darussa'adah memberikan pelajaran umum serta masyarakat disekitar lebih banyak memilih bersekolah umum, persaingan yang ketat antar lembaga pendidikan karna masa sekarang ini banyak lembaga pendidikan yang bermunculan sehingga persainganpun semakin ketat.

Referensi

- Ana Maryana, Guru Madrasah Aliyah Darussa'adah Muara Enim, 05 Juni 2023 Pukul 09:00.
Arrafi, Muhammad Alfin. (2021) *Strategi Dalam Meningkatkan Jumlah Santri (Studi Kasus Dipondok Pesantren Pancasilah Kota Bengkulu)*, Skripsi. Bengkulu: Institut Agama Islam Negeri.
- Indarrahmah Ahda, Siswa Kelas X Madrasah Aliyah Darussa'adah Muara Enim, Wawancara, 30 Mei 2023 Pukul 11:00 Wib.
- Julandi, Siswa Kelas X Madrasah Aliyah Darussa'adah Muara Enim, Wawancara, 30 Mei 2023 Pukul 11:00 Wib.
- Muhammad Ulin Nuha, *Strategi Pemasaran Pendidikan Di MTS Minat Kesugihan Cilacap*, Skripsi, (Cilacap: Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali, 2021), h. 03.
- Mukhtazar, Kepala Madrasah Darussa'adah Muara Enim, wawancara, 30 Mei 2023 Pukul 08:50 wib.
- Mukhtazar, Kepala Madrasah Darussa'adah Muara Enim, wawancara, 30 Mei 2023 Pukul 08:50 wib.
- Purti S.W, Guru Bk Madrasah Aliyah Darussa'adah Muara Enim, Wawancara, 05 Juni 2023 Pukul 10:30.
- Putri, Azzahra Ismail. (2017) *Bauran Pemasaran Dalam Rangka Meningkatkan Minat Masuk Peserta Didik di Pondok Pesantren Az-Ziyadah*, Skripsi, Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Ruwaida, TU Madrasah Aliyah Darussa'adah Muara Enim, Wawancara, 05 Juni 2023 Pukul 10:00 Wib.
- Santrian, Wakil Kepala Sekolah Urusan Kurikulum, Pondok Pesantren Darussa'adah Muara Enim, 29 Oktober 2022.
- Sarifatul Ulya, Siswa Kelas X Madrasah Aliyah Darussa'adah Muara Enim, Wawancara, 30 Mei 2023 Pukul 11:00 Wib.
- Sujatmiko, Lugas Dwi. (2022) *Strategi Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Di Lingkungan Madrasah Swasta Perkotaan (Studi Kasus Di MI Al Fitrah Kenjeran Surabaya)*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Tama Maysuri, Guru Madrasah Darussa'adah Muara Enim, Wawancara, 05 Juni 2023 Pukul 08:50 Wib.
- Wenny, Diah Septika. (2021) *Strategi Manajemen Pemasaran Santri Baru Melalui Media Sosial Di Pondok Pesantren Al-Inayah Tebo*, Skripsi. Jambi: Universitas Islam Negeri Sulthan Saifuddin.
- Yesika Lusiana, Guru Madrasah Aliyah Darussa'adah Muara Enim, Wawancara, 05 Juni 2023 Pukul 10:00 Wib.
- Yulia, Ustadzah Pondok Pesantren Darussa'adah Muara Enim, Wawancara, 30 Mei 2023 Pukul 10:00 Wib.
- Yustisio Julian Fajar, Siswa Kelas XI Madrasah Aliyah Darussa'adah Muara Enim, Wawancara, 30 Mei 2023 Pukul 11:00 Wib.